EXEMPLES DE MAIL TYPE A DIFFUSER LORS D’UNE CAMPAGNE DE CROWDFUNDING

**Objectifs : Soutenir, dynamiser, rythmer ou relancer la campagne.**

**EXEMPLES DE MAIL A ADRESSER A SON CERCLE PROCHE (amis, famille) AU MOMENT DU LANCEMENT DE LA CAMPAGNE**

**Exemple 1**

**OBJET** : Une belle initiative à soutenir Chère Sandra,

Je pense que **disposer d'un logement est un préalable indispensable à la réinsertion**. C’est pourquoi j’ai décidé de lancer une campagne de financement participatif pour un projet porté par Solidarités Nouvelles pour le Logement, l’association dont je suis bénévole.

SNL est une association qui apporte des solutions concrètes : en 30 ans, elle a permis de **reloger et d’accompagner plus de 10 000 personnes en grande précarité** en créant plus de 1 100 logements en Ile-de- France. C’est autant de personnes qui ont repris pied dans leur vie et ont pu se reconstruire.

**Aujourd’hui, nous venons d'acquérir une ancienne maison à Rambouillet**. Notre objectif est de l’agrandir et de la réhabiliter. A terme, le bâtiment hébergera deux familles en situation de grande précarité, le temps pour elles de retrouver de la stabilité et de se réinsérer dans la société.

Je sollicite donc ta générosité pour la rénovation des portes et fenêtres de cette maison, dont le coût est de 12 280 euros.

Tu as la possibilité de découvrir et soutenir ce projet en cliquant ici.

Autre information importante : avec les Petites Pierres, notre plateforme de crowdfunding, tous les dons sont [doublés](https://www.lespetitespierres.org/faq/defiscalisation-dons) et [défiscalisés](https://www.lespetitespierres.org/faq/defiscalisation-dons). Par exemple, si tu fais un don de 10€, notre projet recevra 20€ !

Merci infiniment pour ton aide,

N’hésite pas à partager le contenu de ce mail à ton entourage.

Amicalement, Thomas

**Exemple 2**

Chers amis/famille, Cher/Chère \*\*prénom\*\*\*]

Je vous adresse un appel à collecte un peu particulier.

Comme vous le savez, je suis bénévole pour Solidarités Nouvelles pour le Logement (SNL), une association qui crée des logements d’insertion pour les personnes en grande précarité et en situation de mal-logement.

Aujourd’hui, nous souhaitons rénover un appartement situé dans le 14ème arrondissement de Paris pour l’attribuer à une famille de réfugiés actuellement sans logement. Une grande partie des travaux est consacrée à l’isolation thermique et phonique.

Aussi, je sollicite votre générosité pour pouvoir boucler ces travaux dont le coût s’élève à 20 000 euros.

Cette année nous pouvons profiter d’une opportunité exceptionnelle grâce aux Petites Pierres, une plateforme de financement participatif qui soutient les actions de lutte contre le mal-logement. Ainsi, chaque don collecté sur les Petites Pierres est doublé. Exceptionnellement du 1er au 7 décembre, chaque don sera triplé.

Ainsi, si nous collectons 6 660 € durant cette semaine, notre objectif de collecte, sera atteint, soit 20 000 €.

Vous trouverez les informations sur notre projet, la nature des travaux, ainsi que l'accès au don en ligne en cliquant sur le lien suivant [à insérer]

En outre, jusqu’à la fin 2020, les donateurs bénéficient d’une défiscalisation exceptionnelle de 75% des dons jusqu’à 1 000 € : un don de 500 € ne coûte que 125 €

Merci infiniment pour votre générosité.

N'hésitez pas à partager le contenu de ce mail à votre entourage.

Bien amicalement,

Philippe

**EXEMPLES DE MAIL D’ANIMATION A ADRESSER AUX DONATEURS**

**Exemple 1**

**OBJET :** Un grand merci !

Après seulement 8 jours de campagne sur la plateforme des Petites Pierres, nous avons déjà atteint 13 320 € soit près de 70 % de notre objectif.

**Nous tenions à remercier chacun et chacune d’entre vous pour votre contribution.**

**Que ce soit notre Groupe Local de Solidarité ou les équipes sur le terrain, nous sommes tous touchés par une**

**telle mobilisation.**

Aujourd’hui, il nous reste encore 6 800€ à collecter pour pouvoir accueillir trois familles actuellement en situation de grande précarité dans des logements remis à neuf et offrant une haute performance énergétique.

N’hésitez pas à parler de cette collecte autour de vous et à la relayer auprès de vos proches.

Encore un grand merci pour cet élan de solidarité.

Bonne semaine à tous,

Brigitte et Serge, ambassadeurs du projet  
Le Groupe Local de Solidarité (GLS) de Paris 15

**Exemple 2**

**OBJET :** Deuxième palier franchi. Merci à vous !

Bonjour à tous,

C’est fait ! Nous avons atteint le deuxième palier de 8 000 euros ! Un immense merci à chacun d’entre vous.

Bien sûr, on ne va pas s’arrêter là. Il nous reste 40 jours de levée de fonds. L’objectif maintenant est d’atteindre les 12 000 euros. Pourquoi ? Et bien pour pouvoir acheter les fenêtres de la maison de Rambouillet et ainsi pouvoir y accueillir deux familles en situation de grande précarité.

N’hésitez pas à faire connaître ce projet autour de vous, à partager cet email ou encore, à cliquer sur les boutons ci-dessous pour relayer la collecte sur Facebook et Twitter.

A bientôt,

Karine et Thomas (ambassadeurs du projet)

*Icone+ lien vers la collecte*

**EXEMPLES DE MAIL A ADRESSER AUX DONATEURS A LA FIN D’UNE CAMPAGNE Exemple 1  
OBJET : Objectif atteint, merci pour votre soutien !**

**Chers donateurs,**

**EXEMPLES DE MAILS A ADRESSER AUX DONATEURS A LA FIN D’UNE CAMPAGNE**

**Exemple 1**

**OBJET :** Notre objectif est atteint. Merci !

Cher toutes et tous,

 Notre campagne s’est clôturée hier soir après avoir collecté les 20 000 € nécessaires à la réalisation des travaux du presbytère des Loges-en-Josas.

**Nous tenions à vous remercier tant pour vos dons que par le partage de cette collecte auprès de votre réseau. Nous sommes heureux de voir l’élan de solidarité qu’a suscité cette campagne de financement participatif, et au-delà, que la question du mal-logement vous touche.**

Grâce à vous, trois familles vont pouvoir chacune emménager dans un logement indépendant, à haute performance énergétique, et faire revivre un lieu de caractère.

Nous ne manquerons pas de vous tenir régulièrement au courant de l’avancée des travaux et de la date d’inauguration de ces logements, inauguration à laquelle vous êtes d’ores et déjà cordialement invités.

Encore un grand MERCI à tous,

Aline et Roland, ambassadeurs du projet

Le Groupe Local de Solidarités (GLS) Buc/Jouy/Les Loges

**Exemple 2**

**OBJET :** Grâce à vous, l’objectif est atteint !

Cher. es donateur. rice.s,

Grâce à chacun d’entre vous, qui avez participé au projet « Reloger des familles en extrême difficulté à Paris » **nous avons atteint notre objectif le 19 décembre**, soit 28 jours avant la fin de la campagne de crowdfunding sur la plateforme des Petites Pierres !

C’est un beau cadeau que vous nous avez offert pour ces fêtes de fin d’année.

C’est surtout un beau cadeau que vous avez offert aux deux familles qui pourront prochainement être logées au 17 rue de Meaux.

Les travaux de rénovation des deux logements (isolation, menuiseries extérieures) vont en effet pouvoir se poursuivre dans les semaines à venir.

Bien entendu, nous ne manquerons pas de vous tenir au courant de l’avancée des travaux et de la date d’inauguration, une fois la réhabilitation terminée.

Encore une fois, nous vous remercions chaleureusement pour votre soutien et votre mobilisation à nos côtés.

Dalila & Pierre, ambassadeurs du projet

Le Groupe Local de Solidarité (GLS) de Paris 19

Et l’équipe de Solidarités Nouvelles pour le Logement Paris

→ En lien avec le GLS, le Pôle partenariat de l’Union se charge d’adresser aux donateurs les mails d’animation et de remerciement. Pour cela des photos en lien direct avec la campagne ou de mises en situation doivent lui être fournies (ex : photo de groupe du GLS qui remercie les donateurs).

**AUTRE : EXEMPLE D’UNE CAMPAGNE SUR LA PLATEFORME HELLOASSO**

**OBJET :** une belle initiative à soutenir

Bonjour Paul,

Solidarités Nouvelles pour le Logement, l’association dont je suis salarié/bénévole/sympathisant, vient de mettre en ligne une campagne d’appel à don pour permettre à ses équipes d’accompagner au mieux les locataires SNL. Le confinement qui dure depuis plusieurs semaines déjà, met à mal l’équilibre encore fragile d’un nombre important de nos ménages et fait apparaître de nouveaux risques de précarisation.

C’est pourquoi l’association a besoin de la mobilisation du plus grand nombre pour assurer et renforcer la continuité de ses actions.

L’objectif de la collecte a été fixé à 5 000 €. Elle n’est pas encore relayée sur les réseaux sociaux : avant de la diffuser, nous souhaitons pouvoir attendre 10% de la somme totale.

Aujourd’hui, tu as la possibilité de nous aider.

Comment ?

* En faisant un don → il est déductible de tes impôts à hauteur de 75%
* En parlant de l’opération autour de toi et en relayant l’information auprès de ta famille, de tes amis…
* En partageant la collecte sur les réseaux sociaux, une fois que nous aurons atteint les 10% de la somme, soit 500€

Tu peux retrouver la campagne en cliquant sur ce lien : [Ensemble, soyons solidaires](https://www.helloasso.com/associations/solidarites-nouvelles-pour-le-logement/collectes/ensemble-soyons-solidaires-3)

La plateforme Hello Asso est une plateforme 100% sécurisée, partenaire de SNL.

N’hésite pas à revenir vers-moi si tu as des questions ou que tu souhaites en savoir plus sur l’action de l’association.

Merci infiniment pour ton aide,

Amicalement,

Anaïs