

Photo-langage

Cet outil est composé de photos thématiques et d'outils d'animations. Il est utilisé avec des jeunes et des adultes, lorsqu'il s'agit de travailler à partir de la parole et de l'expérience des participants. Il permet de travailler sur les représentations, d'organiser un espace de parole et d'écoute et d'aider les personnes à se construire et à construire des repères.

Il est particulièrement adapté pour faciliter l'échange entre locataires et bénévoles, nécessite peu de préparation et peu de matériel.

Photo-langage « se sentir bien dans son quartier »

Idéal pour préparer au relogement. Ce manuel propose des éléments permettant à l'animateur d'approcher la thématique du sentiment de sécurité et d'insécurité. Il pourra ainsi accompagner davantage les participants dans leur recherche d'identification d'éléments rassurants ou insécurisant, puis dans leur définition commune des sentiments de sécurité et d'insécurité.

Très facile à organiser, nécessite peu de matériel, 1h30 environ. Photos en noir et blanc

Public : GLS ou inter GLS : bénévoles et locataires,

<https://frama.link/sentimentsecurite>

Source : culture et santé

« Faire ensemble » le logement, le quartier :

Outils et fiche disponibles : Isolde :

i.houziaux@solidarites-nouvelles-logement.org 01.42.01.70.89

Photo-langage « se sentir bien chez soi »

Philippe Koch est photographe professionnel est bénévole pour SNL. Il a fait de très belles photos chez des bénévoles et des locataires SNL en leur posant la question : « qu'est ce qui fait que tu te sens bien chez toi. »

Très facile à organiser, nécessite peu de matériel, 1h30 environ
Photos couleur

Public : GLS ou inter GLS : bénévoles et locataires,

Fiche animation et photos à disposition

Source : AG SNL94

Photo-langage « et si le quartier était un animal ? »

Objectifs : - encourager les participants à exprimer leurs représentations individuelles du quartier afin de faire de celles-ci des sujets de réflexion

- permettre aux participants de les mettre en perspective, en les confrontant à celles des autres.

Public : GLS ou inter GLS : bénévoles et locataires

<https://frama.link/monquartier>

Source : culture et santé

Livret « mon logement mon quartier »

Un livret par logement transmette les bonnes adresses et particularités du quartier. Faire le point avec le locataire sur ce qu'il aurait aimé connaître en arrivant et ce qu'il a glané comme informations, tant sur le logement que sur le quartier.

Public : bénévoles et locataires

Objectif s'appuyer sur les compétences de locataires et bénévoles.

Relancer la dynamique en fin de parcours et préparer les locataires à l'idée du relogement.

Mission pouvant être proposée à des bénévoles non accompagnateurs qui souhaitent être en lien avec les locataires.

FICHE PRATIQUE

KIJOULOU.

Un tour de plateau c'est un mois de location dans un logement social !

Objectifs : préparer les participants à répondre à des questions sur l'habitat, à équiper leur logement et à gérer de la meilleure façon possible leur budget.

Public : GLS : bénévoles et locataires,

Seules certaines SNLD l'ont : <https://frama.link/Kijoulou>

Les économies d'énergie

Une fiche complète est dédiée à cette thématique. Ecostudio, Quizz, outils...

Projection débat

Public : GLS ou inter GLS : bénévoles et locataires Très courts métrages SNL et FAPIL sur le mal logement

<https://frama.link/SNL> : sans toit qui suis-je ?

<https://frama.link/mallogement>

Louise Wimmer réalisé par Cyril Mennegun: <https://frama.link/wimmer>

D'autres à chercher sur internet en tapant « films libres de droits »

Une fiche d'animation : <https://frama.link/cinedebat>

La mobilité

Objectifs : Élargir le champ des représentations de la mobilité et permettre aux participants de porter un regard positif sur leur propre mobilité, dans une optique d'échange.

Public : GLS ou inter GLS : bénévoles et locataires. Durée 1h30 environ

<https://frama.link/etremobile>

Source : culture et santé

Jeu habitat du monde

Jeu de société avec cartes-images : maisons, pays, climat, population, matériaux de constructions de la maison, quizz etc...

L'équipe doit trouver pour chaque maison le climat, pays, population et matériaux de construction qui lui correspondent.

Source : salariés de SNL Paris pour les 25 ans de SNL