

Axe(s) concerné(s)

- Partenariats
- Logements
- Faire Ensemble**
- Plaidoyer
- Financement

Qui remplit cette fiche ?

- GLS
- Locataire
- Bénévole**

PRESENTATION GENERALE

Titre de l'expérience : Concert symphonique au profit de SNL

Nom du (des) groupe(s) local(aux) : GLS Villejuif

De la SNL D : SNL 94

Date de l'action : 11 décembre 2010

Description

Un orchestre amateur associatif de bon niveau donne le concert au profit de SNL. SNL lui rembourse ses frais et encaisse le reste de la recette ; SNL se charge de trouver, négocier et surtout remplir la salle (action de communication)

Objectifs :

- Recette du concert au profit de SNL (moins les frais de l'orchestre)
- Faire connaître SNL (nouveaux donateurs, nouveaux bénévoles)
- Organiser une action commune avec les locataires, souder le groupe local
- Action culturelle originale et accessible à tous : faire découvrir la musique symphonique au plus grand nombre – notamment les locataires
- Impliquer les membres de l'orchestre dans une action de solidarité

LES TÂCHES DU PROJET

Tâches	Nombre de bénévoles	Temps nécessaire	Remarques
Consultation de l'orchestre, accord sur le principe et sur des dates possibles. L'orchestre donne son programme et les contraintes de salle			Contraintes salle : dimension de la scène, de la salle, acoustique, desserte...
Le GLS trouve une salle adaptée et la négocie			
Le GLS et l'orchestre fabriquent ensemble le tract et l'affiche			
Communication par GLS : - Réseau SNL, réseau amical, annonce sur le site Internet d			

<p>la Ville, dans le magazine municipal, sur les panneaux lumineux, voire insertion dans la programmation de la salle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagne d'affichage chez les commerçants (15 jours avant puis dans la semaine qui précède), affiches et tracts dans les lieux culturels de la Ville, tractage sur les marchés, dans les forums associatifs, à la sortie du métro ou du RER, - Annonces dans Le Parisien, Le Pariscope et L'officiel des spectacles, sur Culture du Cœur, sur Billetreduc.com ; ouvrir un compte et proposer les places soit payantes soit en entrée libre), etc. 			<p>Annonces Le Parisien : prévenir dans la semaine qui précède, Le Pariscope et L'officiel des spectacles : gratuit mais envoyer les infos par télécopie au moins 15 jours avant), sur Culture du Cœur : places offertes, sur Billetreduc.com (à faire le plus tôt possible, c'est gratuit ;</p>
<p>Préparation du Concert (entrée libre, sortie payante) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - GLS prévoit des boîtes SNL pour collecter les fonds. -Le GLS se charge du fléchage pour guider les musiciens et le public jusqu'au lieu -Un membre du GLS prépare un discours, qui sera fait soit juste avant le début du concert, soit à l'entracte, juste avant la reprise. 			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Quelqu'un se postera devant la porte de sortie pour récupérer les dons ➤ Prévoir des personnes pour orienter les arrivants dans la salle (y associer les locataires) ➤ Le discours peut éventuellement être partagé avec un des musiciens qui dit 2 mots de l'orchestre et de sa joie de jouer pour une si belle cause.
<p>Préparation pour après concert :</p> <p>Le GLS prépare un pot pour les musiciens (en hiver ils adorent le vin chaud à l'entracte !)</p> <p>Le GLS prépare un pot et invite ceux qui veulent à continuer à parler de SNL après le concert.</p>			<p>Juste à la fin du concert, un petit mot de l'orateur qui invite à boire un pot. On peut en profiter pour annoncer un autre événement, une réunion d'info, etc. etc.</p>

LE BUDGET

Dépenses (D)	Recettes (R)
Location salle : 300€	Espèces : 1700€
Défraiement orchestre : 130€	Dons contre reçu fiscal : 1800 €
Pot : 100€	

Bénéfices (recettes 3500€) – dépenses (530€) = 2970€

LE BILAN

Que retenir-vous de cette expérience ?

Résultats obtenus
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alors que le concert avait lieu dans un quartier excentré d'habitat social, nous avons fait salle comble. C'est grâce au bouche-à-oreille des bénévoles des différents groupes, dont beaucoup sont venus en spectateurs. ➤ L'orchestre a été ravi de l'accueil et du discours très touchant de la coordinatrice du groupe. Ca a donné du sens à son plaisir de jouer ➤ Une locataire (seulement... mais c'est déjà ça !) est venue avec sa sœur et ses enfants. C'était leur tout premier concert symphonique, ils ont été ravis.
Résultats inattendus
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ce concert a permis « d'accrocher » un nouveau bénévole dans le groupe : ça a été sa première rencontre avec SNL et ça lui a beaucoup plu
Difficultés rencontrées
Comment cette journée s'inscrit-elle dans le projet de Solidarités Nouvelles pour le Logement ?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Au-delà de la recette, cette manifestation très réussie a permis de ressouder le groupe, de remotiver ses membres pour dépasser les difficultés inhérentes à l'accompagnement et aux difficultés des familles.

Espace d'expression libre (précisions, conseils, contacts, photos...) :

Recommandations :

- Associer les locataires très en amont ; dès la définition du projet, la prise de date, la définition de la stratégie de communication. On peut très facilement faire ensemble les choses suivantes : tracter en amont, accueillir sur place, servir le pot. Si nécessaire, tenir un vestiaire aussi.
- Organiser un événement ensemble, au-delà de la recette, permet de redonner de l'énergie à un groupe en sortant des difficultés du quotidien de l'accompagnement.

Lieu de l'action : Eglise Ste-Colombe, Villejuif

L'action peut-elle être renouvelée ?

Oui. Contacter l'orchestre Impromptu via Pierre Anquetil

<http://www.orchestre-impromptu.new.fr/>

Personne contact

Qui peut être contacté par les GLS pour avoir plus d'informations sur ce projet ?

Pierre Anquetil, Directeur SNL 94 – Tél. : 01 45 11 29 33