

*Présentation d'une action menée au sein du mouvement SNL
en vue de partager nos expériences.*

Opération de communication « Un Toit Pour Tous »

En quelques mots :

OBJECTIF : Informer le public le plus large possible sur l'état du mal logement et sur l'action de SNL ; inviter à aider à travers une participation financière ou autre.

PARTICIPANTS : Les membres du GLS ; les membres d'associations locales ou groupes avec lesquels des membres ont des relations ; familles, relations et amis.

PRINCIPALES TACHES REALISEES DANS L'ORDRE CHRONOLOGIQUE

- ✓ Constitution d'une équipe de base
- ✓ Elaboration du projet
- ✓ Contacts et autorisations des actions sur les différents lieux
- ✓ Elaboration de supports : documents techniques, visuels et médiatiques
- ✓ Choix et acquisition de produits commerciaux
- ✓ Organisation du déroulement des différentes étapes
- ✓ Formation des participants
- ✓ Réalisation du projet avec respect des règles prédéfinies

RESULTATS DE L'ACTION / QUALITATIF ET QUANTITATIF / RETOMBEEES POUR SNL ET GLS

- Mobilisation effective des membres du GLS
- Mobilisation et sensibilisation de nombreux acteurs occasionnels du secteur
- Très nombreux contacts directs avec la population et les responsables locaux ; accueil généralement positif voire intéressé et demandeur
- Très nombreux documents diffusés
- Recrutement de nouveaux membres parmi les acteurs de l'opération et parmi le public rencontré
- Recueil de fonds : vente de produits, dons
- Offre de services ou de logement

LECONS A TIRER - RECOMMANDATIONS (délais nécessaires, localisation souhaitable ...)

- ❖ Ce qui paraît être une montagne au départ se réalise, se dépasse et reste une formidable expérience et un très bon souvenir
- ❖ Il ne faut pas hésiter à solliciter les personnes ; les réponses positives sont plus nombreuses qu'on pouvait le penser
- ❖ Il ne faut pas craindre d'aller à la rencontre du public ; l'accueil est généralement bienveillant voire chaleureux ; très rares sont les réactions hostiles qui sont sans conséquences
- ❖ Il y a au départ un gros travail à fournir (quand on n'y connaît rien) mais il ne faut pas hésiter à demander de l'aide et se faire aider ; les opérations suivantes sont beaucoup plus faciles à réaliser et demandent moins de temps
- ❖ L'expérience est toujours enrichissante : acquisition de savoir-faire, relations partagées fortes ; nouveaux contacts ; message transmis, récolte de fonds

Contact SNL : François HENRY-AMAR ; tél : 01 69 20 10 67, : francois.henry-amar@wanadoo.fr

GLS : Massy et Verrières-le-Buisson.

Dates de l'action : 2009 et 2011